

Оглавление

Знакомство	06	Вопросы клиентов	58
Распространенные вопросы о соцсетях	12	Мир и повестка	59
Мифы о соцсетях	14	Производственная база	60
Рабочая стратегия для 90% компаний	18	Команда и процессы	62
		Готовьтесь к марафону	70
		Регулярность и вирусность	84
I. Стратегия		Стратегические этюды	
С точки зрения воронки продаж	26	Частный эксперт	90
Верхняя часть воронки	28	Строительная компания	98
Средняя часть	32	Девелопер	104
Нижняя часть	34	Кофейня	112
Сториз и лайфстайл	36	Компания в B2B-сегменте	118
Взгляд со стороны читателя	40	Личный и профессиональный блог	132
Место экспертного контента	44		
Ресурсы для ваших соцсетей.			
Личный интерес	48	II. Производство	
Другие авторы	50	Текст	143
Кейсы	51	Про нейросети	146
Знания и опыт	52	Шапка профиля	152
Эксперты	54	О себе и компании	156
		Описание товара	162

Продающий текст	168
Анонс промоакции	174
Кейс	180
Экспертный пост	186
Мнения и предсказания	196
Вовлечение	200
Стиль соцсетей	204
Наводим порядок	216
Эмодзи	222

Картинки	228
Видео с человеком	232
Фото человека	234
Фото продуктов	238
Скриншоты, сканы	242
Схемы, рисунки	244
Таблицы	248
Текст как иллюстрация	250
Фирменная графика	252
Мемы	254
Пример: автосалон	258
Пример: юристы	260
Пример: праздники	262
Пример: CRM	263

Видео	264
Инструкции	268
Обзоры	272
Подкасты и интервью	278
Тиктоки, Reels, Shorts	280
Другие жанры	292
Работайте с профи	295

III. Продвижение, эффективность и окупаемость

Дистрибуция	299
Рассылки и своя база	310
Интеграция в экосистему	314
Ресайзы и перепосев	316
Чужие каналы	320
Реклама	324
Гивы и розыгрыши	328
Где брать людей?	330

Оценка эффективности	332
Верхний край	334
Средняя часть	342
Нижняя часть	346
Прогревы	348
Расчет окупаемости	352

Ворчание и прощание	364
----------------------------	------------

Знакомство

Распространенные
вопросы о соцсетях 12

Главные мифы о соцсетях 14

Рабочая стратегия
соцсетей
для 90% компаний 18

